



FUNDACION
LIGAS GOLF



El Golf es un juego
JUGUEMOS

**Queremos que jóvenes
y familias vuelvan
a jugar juntos**

Recuperamos la esencia del golf:

Diversión, cercanía y valores compartidos, más allá de la competición.



Ligas sin barreras

Creamos competiciones donde no existen límites de edad, nivel, donde **lo más importante no es ganar trofeos sino las historias que construimos** en familia y los valores que transmitimos con cada próximo golpe.



Golf para todos! la puerta está abierta!



¿CÓMO NACE FLG?

En 2011, al ver la tristeza de su hija Lía por no poder competir en torneos juveniles debido a su hándicap, **Manuel Dutor** decidió **crear un circuito pensado para que jóvenes y familias jueguen sin barreras ni etiquetas.**



Hoy reúne a más de 2.000 familias

11 AÑOS 14 LIGAS 2.000 FAMILIAS

2014-2025

Alicante-Murcia, Andalucía Occidental, Andalucía Oriental, Aragón-Navarra-La Rioja, Galicia, Baleares, Canarias, País Vasco-Navarra-La Rioja, Valencia-Castellón, Asturias-Cantabria, Castilla León, Cataluña, Extremadura y Madrid.



Un espacio y valores **PARA LAS EMPRESAS**

Para las marcas, el golf deja de ser un mero espacio de directivos y acuerdos, y **se transforma en un escenario donde las familias descubren productos y viven experiencias juntas, creando un vínculo emocional que une generaciones a tu marca.**



Tú también **PUEDES JUGAR**

Quieres ser parte de esta historia, **patrocinar Ligas Golf** es apostar por un deporte con valores auténticos, sostenible y con alcance familiar.

Hagamos juntos que el golf sea...

Diversión

Unión

Legado





Definición **de patrocinio**

140 torneos + 500 familias

Cada torneo es un encuentro de emoción y valores,
donde **tu marca cobra vida** al lado de cada swing,
cada sonrisa y cada celebración conjunta.

5 Formatos por torneo

184 plazas en la Gran Final Juvenil

90 parejas en la Final Familiar

48 equipos en la final LIV Family



RYDERCOOK



LIVCOOK



El golf y la alta cocina compiten en equipo

Ryder Cook es un formato exclusivo impulsado por la **Fundación Ligas Golf** y el **Club Español de Alta Gastronomía**. Este proyecto recorre toda España conectando campos de golf emblemáticos con restaurantes de prestigio, en una competición que celebra el talento, la excelencia y el espíritu de equipo.

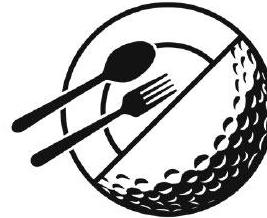
Equipos con sabor a victoria

Cada equipo está compuesto por **14 jugadores adultos** y cuenta con una figura muy especial: un **Chef de renombre como capitán**. Esta figura no solo aporta prestigio al equipo, sino que también simboliza el nexo entre dos mundos donde la precisión, la creatividad y la pasión son esenciales.

La dinámica de competición combina:

- Clasificación individual y por equipos
- Reconocimiento a los mejores resultados de toda la temporada
- Presencia de grandes nombres de la gastronomía que elevan el formato a una experiencia diferencial

Ryder Cook es más que un torneo. Es una comunidad de amantes del golf y de la alta cocina, una propuesta innovadora que une la emoción del juego con la calidez de la mesa. Cada jornada de competición se convierte en una experiencia completa, donde los jugadores tienen la oportunidad de disfrutar de la gastronomía local en entornos exclusivos, todo bajo el sello de calidad de los mejores chefs del país.



RYDERCOOK

#RyderCook

#GolfGastronomia

#Equipo

#Golf

#AltaCocina

La fusión perfecta entre golf y alta gastronomía

LIV Cook es una experiencia única que une la emoción del deporte con la excelencia de la gastronomía. Este formato exclusivo, impulsado por la **Fundación Ligas Golf** en colaboración con el **Club Español de Alta Gastronomía**, propone un viaje inolvidable por campos de golf emblemáticos y restaurantes reconocidos en todo el territorio nacional.

Concebido como un proyecto innovador, **LIV Cook** invita a **jugadores amateurs** a formar parte de una aventura competitiva que trasciende el green. Cada torneo es una oportunidad para clasificar a través de la temporada oficial, donde se consideran los **tres mejores resultados** obtenidos en campos par 70 a 73, más uno adicional proveniente de las ligas de Golf.

Los **equipos están conformados por cuatro jugadores adultos** (a partir de los 18 años), y los mejores de la temporada alcanzan la gran **Final Nacional en el prestigioso Islantilla Golf Resort**. Una cita que combina el reto deportivo con el placer de disfrutar una experiencia culinaria sin precedentes.

LIV Cook es el único formato que celebra el golf, el talento culinario y el espíritu de equipo en una experiencia nacional sin precedentes.



LIVCOOK

#LivCook

#GolfGastronomia

#Equipo

#Golf

#AltaCocina

#TrabajoEnEquipo

LIV Family

LIV Family nace con el propósito de unir a personas de todas las edades en torno a los valores del deporte, la colaboración y la familia. Un formato único impulsado por la Fundación Ligas Golf, que invita a jóvenes y adultos a competir en equipo y, al mismo tiempo, a colaborar activamente con una causa que promueve el crecimiento del golf a nivel nacional.

Un formato para todos, con espíritu familiar. Los equipos están formados por cuatro jugadores:

- Dos juveniles, entre 11 y 21 años
- Dos jugadores amateurs adultos

En LIV Family, lo importante no es solo ganar, sino crecer juntos y vivir la experiencia en comunidad.

Clasificación abierta y transparente

Todos los torneos oficiales de la temporada forman parte del proceso clasificatorio. Para el ranking individual se consideran los tres mejores resultados en campos oficiales, más uno adicional de las ligas de Golf.

LIV Family es una celebración del deporte como vínculo social y educativo. LIV Family es el formato que demuestra que el golf se juega con técnica, pero se vive con corazón.



#LivFamily

#GolfFamiliar

#Equipo

#Golf

#CrecerCompartir

Ryder Family

Ryder Family es un formato innovador donde el **golf une generaciones**, impulsado por el compromiso de empresas que apuestan por el talento, la formación y el espíritu de equipo.

Organizado por la **Fundación Ligas Golf**, Ryder Family convoca a jugadores de todas las edades a formar parte de una experiencia competitiva que pone en valor la familia, el deporte y la colaboración. Durante toda la temporada, cada equipo cuenta con el respaldo de **patrocinadores que les brindan equipación oficial y representación**, reforzando la identidad y el orgullo de competir con propósito.

Los **equipos están compuestos por 14 jugadores**, reflejo de la diversidad y la unión que define este formato:

- **7 juveniles**, con edades comprendidas entre los 11 y los 21 años
- **7 jugadores amateurs adultos**, que aportan experiencia, guía y motivación

Más allá de los resultados, **Ryder Family** representa un proyecto con impacto real. Cada participación **apoya directamente a la Fundación Ligas Golf**, contribuyendo a iniciativas sociales, educativas y deportivas que fomentan el desarrollo del golf en España.

Además, el respaldo de marcas y empresas comprometidas no solo proporciona visibilidad y recursos a los equipos, sino que también genera un entorno profesional, motivador y de alto nivel para todos los participantes.



#FamilyRyder

#GolfFamiliar

#Equipo

#Golf

#CrecerCompartir

Embajadores

“Embajadores” es una iniciativa única de **Ligas Golf** que impulsa el crecimiento del golf juvenil en España, fomentando no solo el talento deportivo, sino también el liderazgo, la responsabilidad y el compromiso social entre los más jóvenes.

Este programa selecciona a los **30 jóvenes líderes más destacados del país**, quienes competirán en la gran final nacional en **Islantilla Golf, Huelva**, tras haber acumulado méritos a través de acciones de gran impacto en sus comunidades escolares y deportivas.

“Embajadores” no solo forma jugadores, forma personas.

Los participantes obtienen puntos no por competir... sino por **inspirar**:

- **Impartiendo charlas educativas en sus colegios,**
- **Colaborando activamente en los torneos**
- **Invitando a nuevos niños al golf**

Todo ello en tres categorías clave de formación: **Alevines, Infantiles y Cadales**. Tu marca estará asociada a:

- Un **proyecto educativo, deportivo y social** con alcance nacional
- Visibilidad en charlas escolares, eventos locales y la **gran final en Islantilla Golf**

“Embajadores” es una red de jóvenes líderes que llevan el golf a las aulas y los valores al campo.



#LigasGolfEmbajadores

#GolfFamiliar

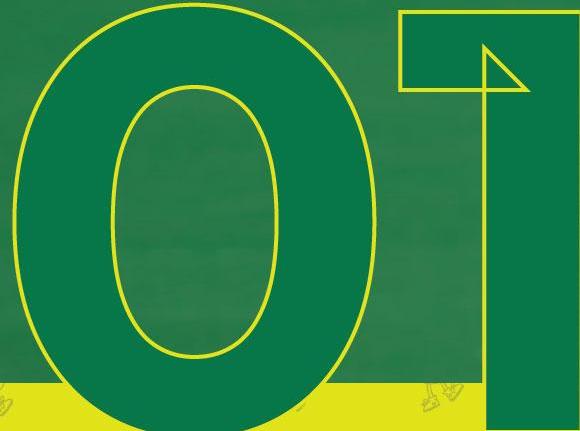
#Equipo

#Golf

#CrecerCompartir



Niveles de patrocinio



MAIN
PARTNER



01

MAIN
PARTNER

a.

Derecho de naming y exclusividad

Title Partner (nombre integrado en la liga).
("Ligas Golf presented by....").

Derechos básicos: exclusividad por sector, logotipo siempre visible, presencia en governance, acceso a generar una base de datos completa y storytelling editorial a lo largo del año.

Extras opcionales: microsite dedicado, dashboard de datos en tiempo real, membresía al ranking anual, contenido "behind-the-ropes".



01

MAIN
PARTNER



Campo de juego

- **Cartelería principal:** pórtico de entrada, backdrops en tees 1 y 18, paneles direccionales y señalética interior ("cartelería" en la matriz).
- **Banderas de hoyo** y tee markers co-branded en los 18 hoyos. (15% banda superior e inferior dejando centro libre)
- **Video de apertura y video de clausura** proyectados en el village y emitidos en streaming con introducción y cierre "powered by [Marca]" (activos citados como "Video Apertura / Clausura").
- **Back prensa:** logotipo en el panel de entrevistas post-ronda y zona mixta. (logo torneo + main).
- Uniformidad de staff y marshals con el logotipo en **pecho**.
- Invitación evento.
- Carritos de golf ploteados.



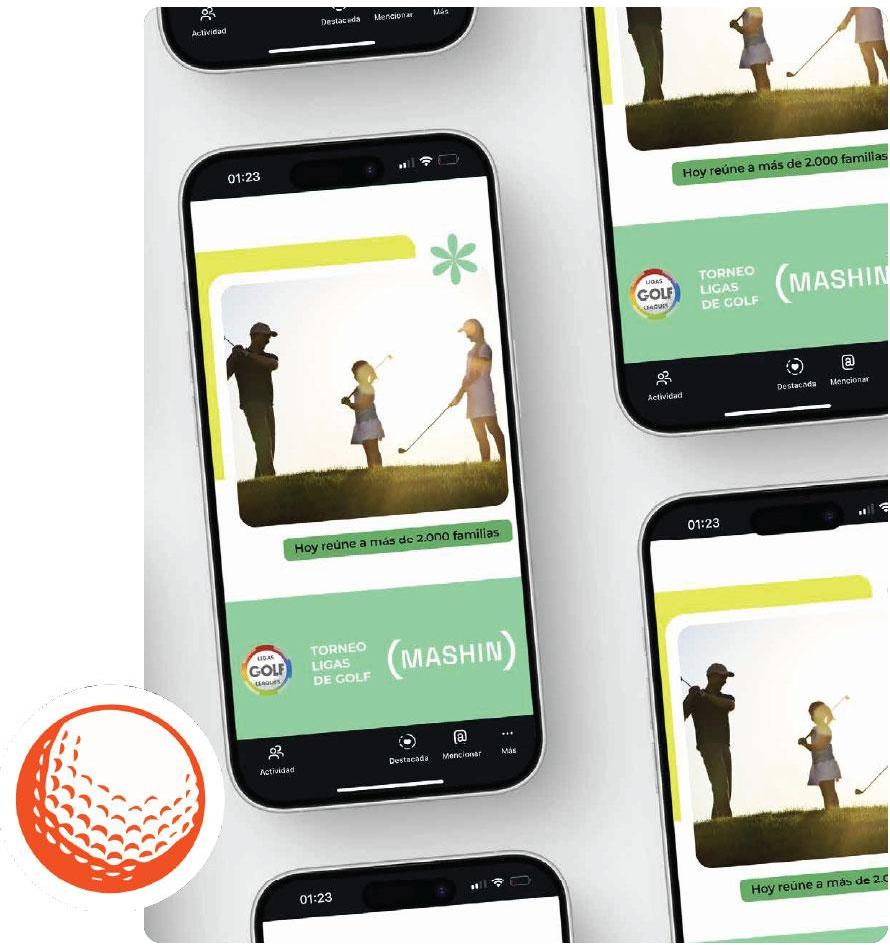
01

MAIN
PARTNER

C.

Digital & Content

- **Web oficial:** encabezado permanente, favicon y URL secundaria (ligasgolf.com/tu-marca). (logo en hotsite / banner home).
- **Redes sociales:** (Instagram y LinkedIn): avatar compartido, menciones fijas en bio y pie de todos los posts de temporada ("Web + Redes" en la matriz). (post con cobranded ligas + marca).
- **Contenido "always-on":** stories semanales, 3-5 reels dedicados, takeover de stories durante la semana inaugural.
- **Paid online:** inclusión prioritaria en todas las campañas de pago de la liga (Meta Ads, LinkedIn Ads) citadas como "Paid Online".
- **Acceso a first-party data:** (formulario de registro de jugadores y fans) para dos campañas CRM propias al año.
- **Dashboard de métricas online:** con impresiones, VTR y engagement actualizado en tiempo real. Informe post-torneo con valoración mediática (equivalencia publicitaria) y estimación de CPM/CPE.



01

MAIN
PARTNER



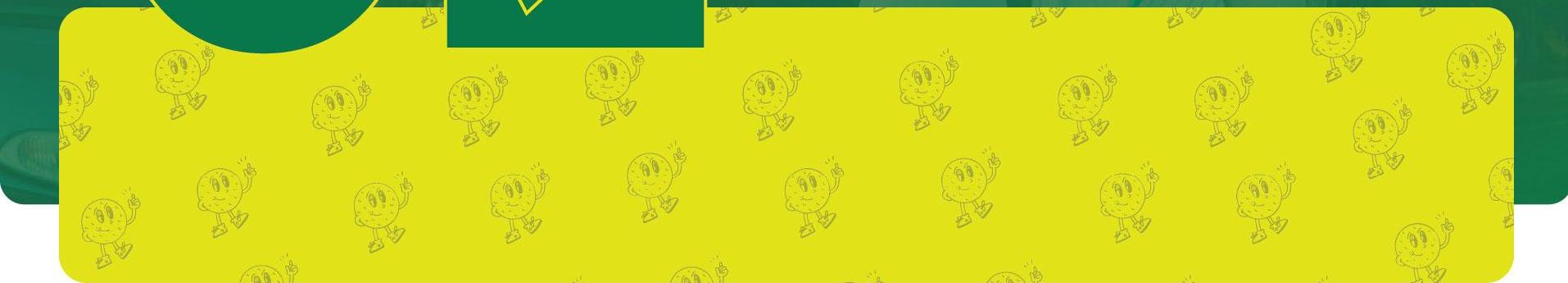
Hospitality y experiencias premium

- **100 invitaciones VIP** a lo largo de la temporada (8 plazas por torneo promedio).
- **Carpa corporativa** de una planta con branding exterior e interior en el village. (Desmontable).
- **Van Privada transfer equipo pleteada.**
- **Propiedad intelectual y uso de activos Derecho a emplear el sello "Main Sponsor Official Tour"** en la comunicación de la marca ("Uso de Assets" en la matriz). Librería de fotos y clips HD libres de derechos para anuncios, newsletters y POS.



02

TOURNAMENT
PARTNER



02

TOURNAMENT PARTNER

a.

Campo de juego

- **Cartelería principal:** posición secundaria en arco de bienvenida, Tótems direccionales y backdrops en tees 1 y 18 protagonismo 70%.
- **Banderas de hoyo y tee-markers** co-branded en los 18 hoyos. (otro 15% banda superior e inferior dejando centro libre).
- **Video de apertura y clausura** reproducidos en el village y la señal de streaming con "presented by [Marca]".
- **Back prensa** en zona mixta y área de entrevistas pos-ronda con logotipo destacado. (segunda posición).
- **Uniformes** de marshals y voluntarios con el sello de la marca en manga.
- **Activaciones personalizadas** (incluídas, producción aparte).



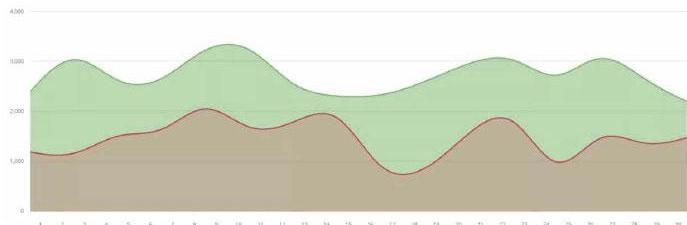
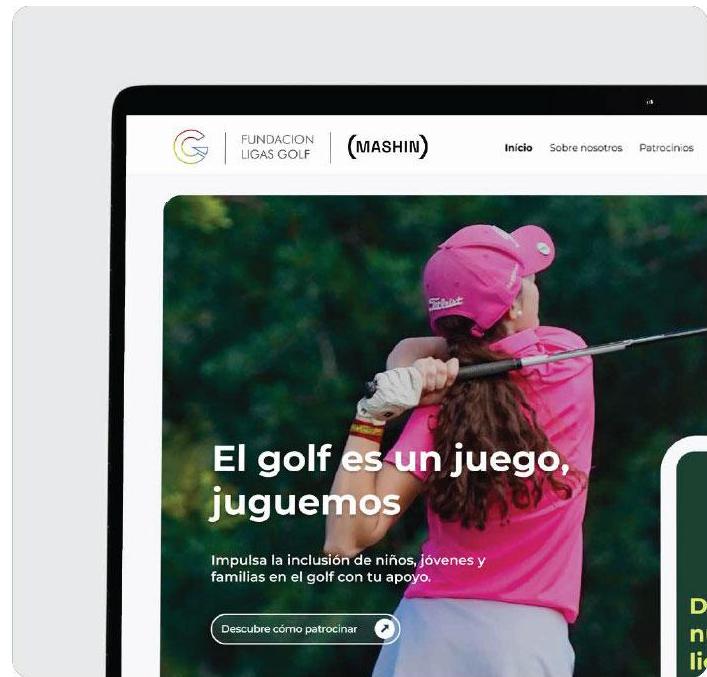
02

TOURNAMENT PARTNER



Digital & Content

- **Web oficial y microsite** del torneo con URL propia ([ligasgolf.com/\[marca\]](http://ligasgolf.com/[marca])) y cabecera fija.
- **Redes sociales:** avatar compartido durante la “semana del torneo”, 5-7 posts feed, 10-15 stories, y takeover de highlights.
- **Paid online:** inclusión prioritaria en las campañas de performance y branding del evento (Meta, LinkedIn, YouTube).
- **Newsletter** exclusiva previa y posterior con header patrocinado y CTA a landing de la marca.
- **Dashboard de métricas online** con impresiones, VTR y engagement actualizado en tiempo real. Informe post-torneo con valoración mediática (equivalencia publicitaria) y estimación de CPM/CPE.



02

TOURNAMENT PARTNER

C.

Hospitality y experiencias premium

- **80 invitaciones VIP** a lo largo de la temporada (5 plazas por torneo promedio).
- **Carpa corporativa** de una planta con branding exterior e interior en el village. (Desmontable)
- Dos “**Founder’s Foursomes**”: partidas Pro-Am exclusivas con embajadores del circuito.
- **Corporate clinic** la tarde anterior, impartida por un pro del tour, con brand-experience (swing análisis, fitting, etc.).
- **Van Privada transfer** equipo ploteada.
- **Propiedad intelectual y uso de activos** Derecho a emplear el sello “Main Sponsor Official Tour” en la comunicación de la marca (“Uso de Assets” en la matriz). Librería de fotos y clips HD libres de derechos para anuncios, newsletters y POS.





05

EVENT
PARTNER

03

EVENT
PARTNER



A este nivel la marca no “pone nombre” al torneo, pero sí obtiene una presencia sólida, práctica y medible que refuerza notoriedad, activa producto y genera hospitalidad de negocio sin asumir el coste del naming.

Sector en modalidad no-exclusiva: pueden coexistir hasta dos sponsors de un mismo sector, evitando canibalizar al Naming y al Global.

Duración: desde T-6 semanas hasta T+2 semanas (pre-evento, evento y follow-up).

Etiqueta oficial: “Sponsor Oficial del [Nombre del Torneo] – Ligas Golf”, con derecho de uso en comunicaciones durante 6 meses posteriores.



03

EVENT
PARTNER



Visibilidad física en el recorrido

- **Cartelería perimetral de segunda línea** (lateral de tees 1, 10 y green 18) y tótemsireccionales en parking y acceso principal; la matriz original indica "CARTELERÍA" como activo incluido para este nivel.
- **Espacio exclusivo** en hoyo 9 para promoción de producto/servicios.
- **Back-prensa:** logotipo en tamaño medio, visible en entrevistas y photocall; este soporte está listado en la oferta base.
- **Zona demo** en el village (3 x 3 m) para sampling, pruebas o displays interactivos.
- **Inserción de gift o voucher** en el welcome-pack de jugadores (máx. 120 unidades).



03

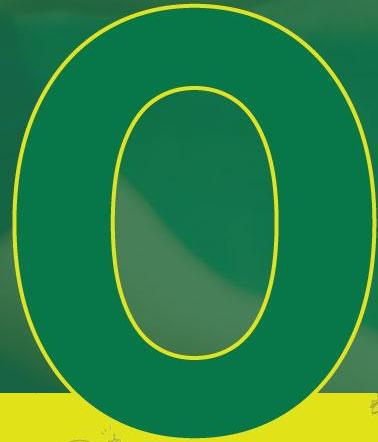
EVENT
PARTNER



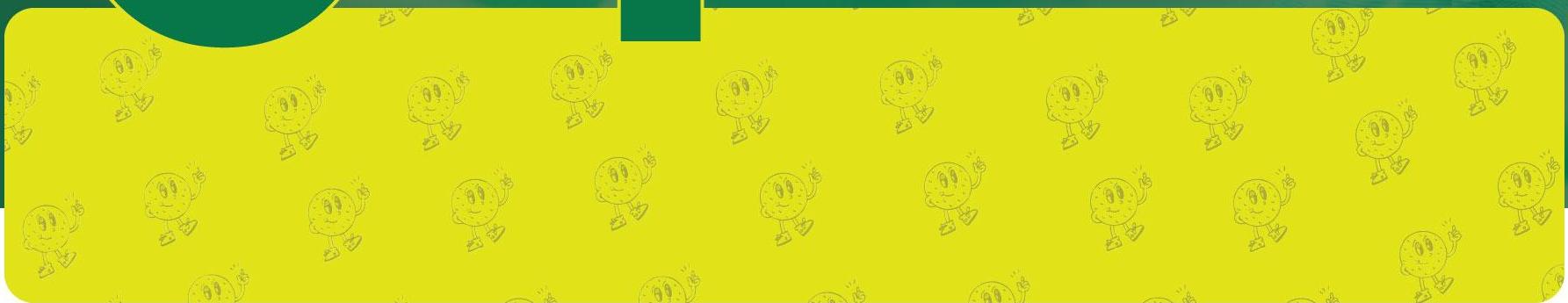
Hospitality y experiencias premium

- **10 invitaciones VIP** a lo largo de la temporada (5 plazas por torneo promedio).
- Biblioteca de 30 fotos profesionales y un clip HD de 60s para campañas propias (publicidad o RRSS).





TEE
PARTNER



04

TEE
PARTNER

a.

Hospitality y experiencias premium

Banderas por Hoyo –“Flagship Flags” El producto madre de este tier es la adopción individual de las banderas de cada hoyo, un formato clásico del golf que garantiza apariciones fotográficas constantes y recuerdos tangibles para el patrocinador.

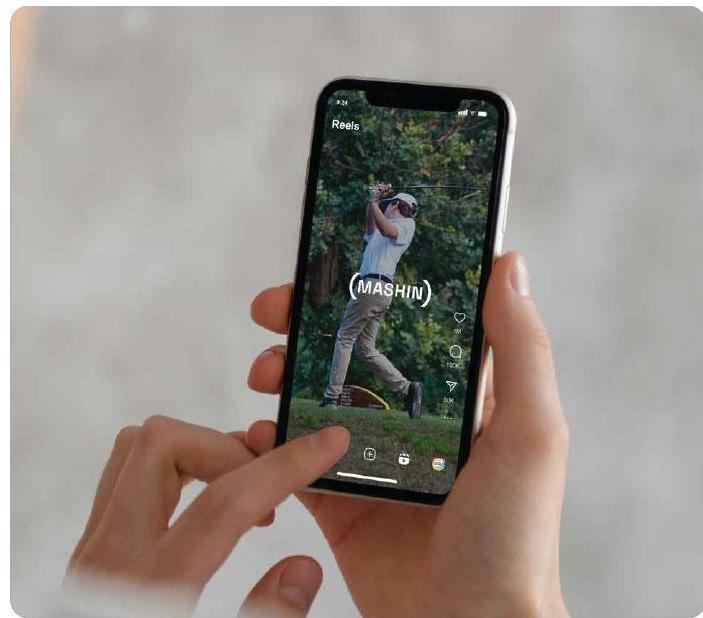
Exclusividad por hoyo. Cada bandera (hasta 18 disponibles) pertenece a una sola marca o familia patrocinadora durante todo el torneo.

Producción premium. Dos banderas por hoyo: una de competición y una de práctica, confeccionadas en poliéster de alta resistencia con el logotipo a color en ambas caras.

Historia diaria en redes. Publicamos un Reel “Flag of the Day” mostrando el hoyo, el patrocinador y los mejores golpes registrados allí.

Mención del speaker en el tee de salida: “Este hoyo está presentado por...”

Derecho de propiedad. La bandera oficial de juego se entrega enmarcada al sponsor al cierre del evento, certificada y firmada por el campeón de la prueba.



05

FUNNY
PARTNER



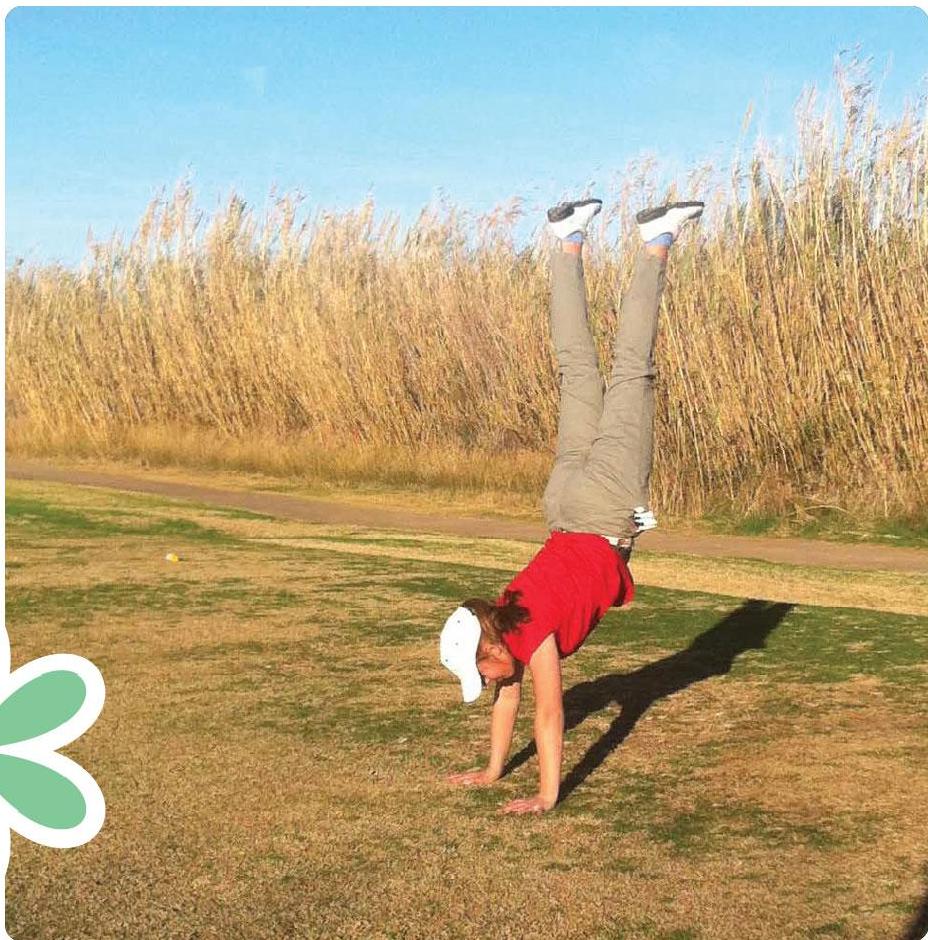
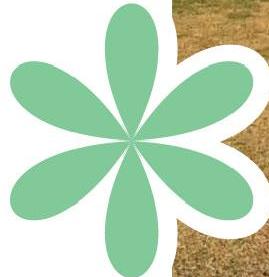
05

FUNNY
PARTNER

a.

Objetivo

El objetivo de este nivel es fomentar comunidad y diversión, ofrecer a marcas locales o start-ups una puerta de entrada amable al circuito y, al mismo tiempo, generar historias cercanas para redes sociales y prensa local. El patrocinio se vende por reto o minitorneo, de modo que cada empresa "adopta" un juego concreto y lo hace suyo.



05

FUNNY
PARTNER



Formato de “Retos” y minitorneos disponibles

Hole-in-One Solidario

- El sponsor (marca de auto, turismo, golf) dona X € a una ONG por cada “hoy en 1” y un premio estrella (coche, viaje, reloj) para el jugador ganador..
- Incluye tótem y alfombra de salida co-brand más story recap en redes.

Mejor “Approach” Putting King

- Seleccionaremos un hoyo (par 4 o 5) de cada “jornada” y premiaremos al que logre el mejor approach (ultimo shot desde el fairway al green) ganará el que quede mas cerca del hoyo. El sponsor del torneo regalará un “putter o un wedge” al ganador
- Marca provee bolas personalizadas y reparte mini-premios instantáneos (cupones, e-gifts).



05

FUNNY
PARTNER

C.

Derechos comunes incluídos en cada reto

- **Logotipo en los soportes del juego** (cartel, tótem, pantalla o alfombra).
- **Mención en web y redes:** post previo anunciando el reto, stories live y reel recap etiquetando la marca.
- **Uso del sello** “Colaborador Oficial – Ligas Golf” durante 6 meses.
- **2 pases VIP** para networking en la carpa general.



05

FUNNY
PARTNER



Cómo lo activamos paso a paso

- Presentamos **catálogo de retos** a marcas locales y pymes afines al golf (restaurantes premium, clínicas dentales, fintechs nicho, bodegas boutique).
- **Cerramos acuerdos llave en mano:** fee + producción básica + fichas KPI.
- **Diseñamos material creativo exprés** (lona, overlay vídeo, QR).
- El día del torneo, coordinamos staff, filmación UGC y reparto de premios.
- En < 72 h enviamos **mini-report** con fotos, clips, alcance en redes y leads recogidos.



COMPARATIVA NIVELES DE PATROCINIO

	NAMING LIGAS	NAMING TORNEO	CARTELERIA	VIDEO APERTURA	VIDEO CLAUSURA	BANDERA HOYOS	BACK PRENSA	WEB + REDES	PAID ONLINE	USO DE ASSETS
GLOBAL LIGAS GOLF	X		X	X	X	X	X	X	X	X
PATROCINADOR DE TORNEO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
AUSPICIANTE TORNEO		X		X	X	X	X	X		X
ADHERENTE LIGAS GOLF						X	X			X



Como tu marca
se involucra con nosotros

Descubre nuevos horizontes de juego en familia.



Somos una buena elección si...

Buscas promover y apoyar el golf juvenil y familiar.

Quieres un enfoque en la inclusión en el deporte.

Te interesa un público apasionado por el golf.

Valoras la visibilidad a nivel nacional en eventos deportivos.

Deseas colaborar en la educación y formación de jóvenes golfistas.



Estás dispuesto a apoyar el desarrollo del golf en España.



¡Unete a nosotros en esta gran jugada!

Forma parte de una comunidad que impulsa el talento, la disciplina
y los sueños de los más pequeños a través del golf.



FUNDACION
LIGAS GOLF

+34 625 565 218
info@ligasgolf.es

LIGASGOLF.ES

